



REGOLAMENTO DEL CONCORSO DENOMINATO:

# “LE STORIE DI EMMA”

Promosso da LA ROMANA DAL 1947 Srl

## 1. Soggetto Promotore

LA ROMANA DAL 1947 S.r.l. (in seguito “LA ROMANA” o “Soggetto Promotore”) con sede legale in Viale Regina Margherita, 86 - 47924 Rimini (RN) Codice fiscale e Partita Iva 04420850408.

## 2. Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).  
Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

## 3. Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premio misto con assegnazione dei premi ad estrazione a sorte.

## 4. Denominazione e obiettivo del concorso

Il presente concorso “LE STORIE DI EMMA” (di seguito anche solo “Concorso”) è realizzato con l’intento di promuovere la notorietà delle gelaterie a marchio LA ROMANA DAL 1947 e la vendita del KIT LE STORIE DI EMMA.

## 5. Ambito territoriale

Il Concorso si svolgerà presso i punti vendita ad insegna LA ROMANA DAL 1947, aderenti all’iniziativa presenti su tutto il territorio italiano.

## 6. Destinatari

La manifestazione è rivolta a tutti i consumatori, persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate in Italia, nella Repubblica di San Marino o nello Stato del Vaticano (di seguito anche solo “Partecipanti” o “Consumatori” o al singolare “Partecipante” o “Consumatore”), già iscritti al canale Instagram o Facebook prima dell’inizio di questo Concorso, che acquisteranno i Prodotti oggetto della manifestazione all’interno dell’Ambito territoriale.

## 7. Esclusioni dei partecipanti

Sono esclusi dalla partecipazione;

- tutti i dipendenti o collaboratori del Soggetto Promotore, del Soggetto Delegato e i dipendenti e i collaboratori di tutte le società a esse collegate nonché tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premio;
- i soggetti minori di anni 18 alla data di registrazione sul sito di gioco;
- i possessori di un profilo Instagram creato dopo l’inizio di questo Concorso.



## 8. Periodo di effettuazione

Il Concorso sarà effettuato **dalle ore 00:00:00 del 7/06/2022 fino alle ore 23:59:59 del 31/07/2022** con estrazione finale entro il 15/08/2022.

## 9. Prodotti oggetto della promozione

I prodotti oggetto della manifestazione (di seguito anche solo “Prodotti” o al singolare “Prodotto”) sono tutti i KIT di semifreddi della gamma “LE STORIE DI EMMA”.

Per partecipare sarà sufficiente acquistare almeno una confezione dei prodotti sopra citati. All’acquisto oltre al semifreddo sarà fornito un foglio A4 brandizzato LE STORIE DI EMMA che dovrà essere disegnato e colorato.

## 10. Modalità di partecipazione al concorso

I Consumatori potranno partecipare al Concorso disegnando e colorando sul foglio A4, ricevuto con l’acquisto di almeno uno dei semifreddi LE STORIE DI EMMA, una creazione sul tema “Quale avventura vivrà Emma”.

Una volta terminato il disegno sarà sufficiente pubblicarlo su Instagram o Facebook nel periodo dal 7/06/2022 sino al 31/07/2022 con le modalità descritte successivamente, **unicamente se l’iscrizione al canale è stata fatta prima del 7/06/2022**, in caso di vincita, sarà verificato che l’iscrizione a Instagram o a Facebook sia avvenuta in un momento precedente all’inizio del concorso.

I Partecipanti più precisamente dovranno caricare sul proprio profilo pubblico Instagram (non possono partecipare i profili privati) o sul proprio profilo Facebook la foto che mostri il disegno eseguito sul foglio A4 brandizzato LE STORIE DI EMMA, indicando nella descrizione della foto pubblicata **l’hashtag #lestoriediemma e il tag alla pagina @gelateriaromana**. Nella foto dovrà essere chiaramente visibile tutta l’area del foglio A4 incluse le parti iniziali e finali del foglio stesso.

**Il disegno in originale dovrà essere conservato fino al giorno 15 settembre 2022 per la convalida dell’eventuale vincita**, il disegno in originale potrebbe essere richiesto in qualunque momento per controlli sulla correttezza della partecipazione. Ogni Consumatore con ogni singolo profilo Instagram e Facebook **potrà partecipare solamente cinque volte per singolo social con diversi fogli originali disegnati e vincere un solo premio** durante tutta la durata del concorso.

Non verranno prese in considerazione ai fini concorsuali foto prive dei requisiti sopra elencati le quali saranno opportunamente visionate ed eventualmente eliminate se non conformi. Tutti i contenuti postati saranno pertanto sottoposti a moderazione da parte del Soggetto Promotore o



soggetti Terzi dallo stesso incaricati, che eliminerà, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume. I disegni fotografati non devono contenere immagini o scritte ingiuriose, diffamatorie, minatorie, pornografiche, blasfeme, volgari o oscene.

Inoltre si ricorda **che il profilo dell'utente e il post dovranno essere pubblici.**

Non saranno ritenuti validi fogli non originali o foto alterate. I disegni potranno raffigurare qualunque soggetto a piacere ma dovranno essere inerenti alla tematica del concorso "Quale avventura vivrà Emma".

Il Soggetto Promotore si riserva di verificare e/o chiedere conferma di tale aspetto.

Con la pubblicazione della foto del disegno, ciascun Partecipante:

- dichiara di essere l'autore della fotografia e di autorizzare l'utilizzo dell'immagine per tutti gli scopi ed utilizzi di cui al presente regolamento e, a tal proposito, manleva LA ROMANA DAL 1947 S.r.l. da qualunque responsabilità e richiesta di risarcimento;
- autorizza LA ROMANA DAL 1947 S.r.l. a pubblicare le immagini fotografiche inviate su tutti gli eventuali materiali di comunicazione collegati all'iniziativa in argomento e attraverso tutti i mezzi media del Soggetto Promotore con riferimento all'iniziativa in argomento;
- rinuncia a qualunque corrispettivo possa derivare dalla pubblicazione e utilizzo delle immagini fotografiche e accetta di non avere nulla a che pretendere da LA ROMANA DAL 1947 S.r.l. ad alcun titolo presente e futuro per le pubblicazioni e utilizzazioni di cui sopra.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Il disegno sia stato eseguito sul foglio A4 in originale, integro e privo di falsificazioni;
- Le immagini siano conformi alle specifiche indicate in precedenza.
- Il giorno e l'ora di caricamento della foto sul social siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:00 del 7/06/2022 fino alle ore 23:59:59 del 31/07/2022;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne alla data di partecipazione.

Si rende noto inoltre:

- Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione.



- Non saranno ritenute valide le foto dei disegni caricate qualora siano ritenute prive di significato e non abbiano attinenza con le tematiche proposte con il presente Concorso.

La violazione di una qualunque regola comporta l'esclusione automatica dal presente concorso a premi. In particolar modo comporterà l'automatica esclusione del concorso ad insindacabile giudizio del promotore, la creazione di profili utente fittizi e l'utilizzo di qualsiasi espediente e meccanica, volto a modificare in modo fraudolento e artificioso il corretto e regolare funzionamento del concorso a premi.

#### **11. Regole inerenti alla modalità di partecipazione complessiva**

Il Soggetto Promotore o terze parti da esso incaricate, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente.

In riferimento all'indirizzo di posta elettronica fornito dal Partecipante, si consiglia di controllare la presenza di eventuali comunicazioni da parte del Soggetto Promotore o da soggetti da lui delegati, anche nelle cartelle della posta indesiderata e della posta spam.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito o lettura della e-mail di conferma vincita (alla quale il Partecipante dovrà rispondere entro i termini indicati), per esempio in caso di:

- a) mancata lettura della e-mail inviata.
- b) e-mail arrivata in cartella spam o in posta indesiderata.
- c) e-mail erroneamente cancellate, spostate o perse.
- d) e-mail non recapitate o recapitate in ritardo per problematiche riferite al provider o gestore del Consumatore.

Qualora, all'esito delle verifiche di controllo effettuate, uno dei requisiti per la valida partecipazione al Concorso risulti non soddisfatto, la vincita non può essere confermata e il relativo premio sarà considerato non convalidato.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di verificare l'identità dei Partecipanti in qualunque momento, anche richiedendo copia del documento d'identità, e di intraprendere ogni opportuna azione in caso di violazione a tale regola.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Il Soggetto Promotore, o le terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni



iniziativa volta ad aggirare il sistema di gioco ideato e si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi a essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: problemi di accesso, impedimento, sovraccarico di rete, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software, l'hardware, la trasmissione e la connessione, compresa la linea telefonica, che possano impedire a un concorrente di accedere al social anche solo per una delle fasi di partecipazione al Concorso. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità anche nel caso in cui sia accertato l'utilizzo fraudolento dei dati di gioco da parte di soggetti terzi.

Si attesta che il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato dai social network Instagram e Facebook e in nessun modo associato a questi ultimi. Instagram e Facebook non avranno alcuna responsabilità nei confronti dei Partecipanti al Concorso. Per la partecipazione i Consumatori dichiarano di essere maggiorenni e di essere già iscritti a Instagram e Facebook prima dell'avvio del Concorso, il Soggetto Promotore si riserva di richiederne comprova.

## **12. Allocazione server**

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati riguardanti i Partecipanti al Concorso sono allocati sul territorio italiano.

## **13. Modalità di assegnazione premi con estrazione finale**

### **ESTRAZIONE FINALE DEI VINCITORI PREMI IN PALIO**

Entro il 15/08/2022 sarà effettuata, alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio, l'estrazione finale dei premi in palio consistenti in n° 1 GARDALAND PARK INGRESSI PER 4 PERSONE PIU' PERNOTTAMENTO e n° 2 CARD PREPAGATA RICARICABILE "LA ROMANA" CARD DA 50 €, tra tutte le giocate regolari e inserite in un file elettronico.

Sarà possibile vincere un solo premio ad estrazione finale per singolo Partecipante.

### **ESTRAZIONE DEI NOMINATIVI DI RISERVA**

Qualora non fosse possibile assegnare il premio per mancata convalida della vincita o per irreperibilità del vincitore, il premio non assegnato sarà rimesso in palio e aggiudicato al successivo nominativo estratto che soddisfi i requisiti per l'assegnazione del premio. A tale scopo oltre ai



nominativi vincenti i premi finali, ne saranno estratti n° 10 di riserva per ogni tipologia di premio da utilizzare in ordine di estrazione.

I vincitori ed eventualmente le riserve saranno contattati in un primo momento con messaggio privato sul proprio profilo Instagram o Facebook che condividerà un indirizzo e-mail al quale i Partecipanti dovranno scrivere per completare la procedura per la ricezione del premio.

Si precisa che nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di mancata consegna del premio dovuto ad eventuali errori nell'indicazione della mail o di creazione di profili social irregolari.

#### 14. Montepremi

Montepremi valore commerciale totale € 808,00 Iva inclusa o esente

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA inclusa o esente	Valore nominale Totale IVA inclusa o esente
2	CARD PREPAGATA RICARICABILE "LA ROMANA" CARD DA 50 €	€ 50,00	€ 100,00
1	GARDALAND PARK PER 4 PERSONE PIU' PERNOTTAMENTO	€ 708,00	€ 708,00
<b>Totale montepremi</b>			<b>€ 808,00</b>

I valori di mercato dei premi sopra riportati sono da intendersi alla data attuale e ai valori di listino di vendita medi, praticati al pubblico sul territorio nazionale senza particolari assetti promozionali o da eventi di mercato particolari.

#### 15. Specifiche riguardanti i premi in palio

##### **CARD PREPAGATA RICARICABILE "LA ROMANA CARD" DA 50 €**

È una card al portatore spendibile, dal vincitore o da chi fa le sue veci, nel punto vendita LA ROMANA DAL 1947 indicato. L'utilizzo deve essere esclusivamente nel punto vendita indicato dal vincitore.

Le gelaterie nel territorio italiano dove può essere utilizzata la card sono disponibili sul sito [www.gelateriaromana.com](http://www.gelateriaromana.com)



La Card non dà diritto a resto e non è convertibile in denaro, è utilizzabile per pagare gli acquisti presso tutti i Punti Vendita dell'insegna LA ROMANA DAL 1947 ed ha validità fino ad esaurimento della somma a disposizione.

La card è ricaricabile, perciò è possibile una volta terminato il credito dei 50 € continuare ad utilizzarle.

La card può essere utilizzata per effettuare acquisti di importo minore, uguale o superiore al valore facciale, in quest' ultimo caso dovrà essere aggiunta la differenza in denaro.

### **GARDALAND PARK PER 4 PERSONE PIU' PERNOTTAMENTO**

Il premio comprende n° 4 biglietti intero per ingresso GARDALAND PARK per 2 giornate più il pernottamento in struttura alberghiera, 4 stelle o superiore a meno di 5 km. da GARDALAND PARK, per una notte in camera quadrupla.

Il premio è fruibile fino al 1° novembre 2022 nei giorni di apertura della struttura.

L'accesso sarà regolamentato in base alle normative sanitarie sugli accessi nei luoghi pubblici-parchi divertimento in vigore nel periodo di fruizione del premio.

È consigliabile controllare: i giorni e gli orari di apertura, le modalità di prenotazione e di accesso al Parco e alle attrazioni all'interno del Parco, maggiori informazioni su tutte le condizioni di accesso a GARDALAND PARK sono disponibili su [www.gardaland.it](http://www.gardaland.it) oppure al numero telefonico 045 6449 777.

I biglietti non sono validi per l'ingresso a LEGOLAND® Water Park Gardaland e per Gardaland SEA LIFE Aquarium. La prenotazione dell'hotel sarà effettuata in accordo con il vincitore, dallo staff sarà de La Romana dal 1947 o da società terze delegate (esempio agenzia viaggi).

Non è incluso tutto ciò che non è espressamente indicato.

#### **16. Tempi consegna premi**

La consegna dei premi sarà effettuata senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 30 giorni dalla data di assegnazione. Non saranno accettate consegne dei premi fuori del territorio italiano o della repubblica di San Marino.

#### **17. Onlus beneficiaria**

Nel caso di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio non assegnato sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus:



LA PRIMA COCCOLA - Associazione di volontariato Onlus a sostegno dei bambini e delle famiglie ricoverati nel reparto di terapia intensiva neonatale dell'ospedale di Rimini, Via Antonio Trentanove, 10/3 - 47923 – Rimini. Codice Fiscale 91151920401.

I premi rifiutati dai vincitori rimangono nella disponibilità del Soggetto Promotore.

#### **18. Tutela della Privacy (GDPR)**

LA ROMANA DAL 1947 S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile per adempiere alle normali operazioni derivanti da obbligo di legge o contrattuale in ottemperanza al Regolamento Generale (UE) 2016/679.

Non inoltreremo i dati dei Partecipanti a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In qualunque momento potranno essere esercitati dagli interessati i diritti di cui artt. 15 e seguenti del Regolamento Generale UE contattando il Responsabile della protezione dei dati personali designato dal titolare ai sensi dell'art. 37 del GDPR scrivendo a:

Concorso “LE STORIE DI EMMA” c/o DMT – Casella Postale n.90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

#### **19. Materiali pubblicitari**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento. La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

#### **20. Pubblicizzazione del regolamento**

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito [www.gelateriaromana.com](http://www.gelateriaromana.com)

#### **21. Dichiarazioni aggiuntive**

Il Soggetto Promotore, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.



2. È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio, art.7 del D.P.R. n.430 del 20/10/2001.
3. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
4. Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.
5. Nel caso le suddette tipologie di premi non fossero più disponibili, saranno sostituite da altre di pari o superiore valore, i vincitori saranno opportunamente informati.
6. Richieste di ricevimento premi presentate con modalità diverse da quelle previste non permetteranno di ricevere il premio.
7. La partecipazione al Concorso comporta per il partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento sarà automaticamente escluso dall'iniziativa.
8. È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il Soggetto Promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.
9. Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Casalecchio di Reno, 20 maggio 2022

per LA ROMANA DAL 1947 S.r.l.  
(soggetto delegato)  
DMT Telemarketing S.r.l.  
Maurizio Maestri

-----Nulla segue al presente regolamento-----