



IT

gelato&bar pasticceria

franchising
franchising

Gelato nella pagoda

Prime tappe Pechino e la Città Proibita. Il gelato artigianale va alla conquista della Cina.

I negozi sono di Romana Group, marchio di un franchising di successo nato da una storica e famosa gelateria di Rimini

Amato dai cinesi

Romana Franchising è un forte gruppo in grande **espansione**. Già operante a Santa Cruz, Bucarest; approderà, nel 2006, anche in Sud Africa e Florida. Sicuramente è una delle poche realtà occidentali a **esportare** il made in Italy nel Paese che sta "schiacciando" l'economia mondiale. Un primo punto vendita è stato aperto a **Pechino** la scorsa estate e ha riscosso un notevole successo. Come location un **centro commerciale**, di grande passaggio, in una delle più importanti strade della capitale. Laboratorio a vista e gusti che ricordano personaggi e luoghi italiani amati dal turismo mondiale: Leonardo, Raffaello, Roma, Firenze, Venezia...

di Chiara Laghi

**16.917 milioni
di euro il giro d'affari
del franchising in Italia**

(fonte rapporto a cura di Assofranchising)

Marchio: Romana Ice Cream Factory

Attività: franchising nel settore della gelateria artigianale

Anno di lancio: 1999

Punti vendita: 6 diretti - 12 in franchising

Superficie media: 70/200 mq

Personale: 5 persone compreso il titolare

Investimento iniziale: € 100/150 mila

Fatturato medio annuo: € 250 mila

Durata del contratto: 6 anni

Diritto di entrata: € 10 mila

Canoni periodici: nessuno

Fatturato minimo: non richiesto

Formazione e assistenza personale: gratuita

